

Министерство образования и науки Республики Саха (Якутия)

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Республики Саха (Якутия)

«Финансово-экономический колледж имени И.И. Фадеева»



УТВЕРЖДАЮ

Директор

А.В. Соломонова

«17» Июль 2023 г.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ  
КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ  
по специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)

2023 г.

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**  
по специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)

ОДОБРЕНО

Методическим советом

Протокол № 2 от « 16 » ноября 2023 года

Председатель

 Г.Ф. Солдатова

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор ООО «Строй-Приоритет»

 М.А. Бурнашев

« 13 » ноября 2023 года



**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ  
по специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)**

1. Организация и каналы распространения коммерческой информации (на примере розничного торгового предприятия)
2. Финансовые риски коммерческого предприятия (на примере розничного торгового предприятия)
3. Маркетинг в развитии коммерческой деятельности розничного предприятия (на примере розничного торгового предприятия)
4. Состояние и перспективы развития рекламно-информационного бизнеса (на примере розничного торгового предприятия)
5. Обеспечение конкурентоспособности отдельного магазина в условиях расширения деятельности розничных сетей (на примере розничного торгового предприятия)
6. Организация и планирование сбыта товаров на потребительском рынке (на примере розничного торгового предприятия)
7. Анализ и оценка эффективности сбытовой деятельности коммерческого предприятия (на примере розничного торгового предприятия)
8. Организация рекламы и ее влияние на результативность коммерческой деятельности предприятия (на примере розничного торгового предприятия)
9. Применение франчайзинга в розничной торговле в условиях российского рынка (на примере розничного торгового предприятия)
10. Стратегия развития сетей оптовой и розничной торговли (на примере розничного торгового предприятия)
11. Обеспечение конкурентоспособности отдельного магазина в условиях расширения деятельности розничных сетей (на примере розничного торгового предприятия).
12. Проблемы управления предприятиями розничной торговли различных форматов (гипер-, супермаркетов и дискаунтеров) (на примере розничного торгового предприятия).
13. Организация коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров (на примере оптового торгового предприятия).
14. Анализ и оценка коммерческого риска деятельности торгового предприятия (на примере розничного торгового предприятия).
15. Стимулирование продаж и его роль в коммерческой деятельности предприятия (на примере розничного торгового предприятия).



16. Организация и развитие электронной торговли в России (на примере розничного торгового предприятия).
17. Реклама в коммерческой деятельности и оценка ее эффективности (на примере розничного торгового предприятия).
18. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству в розничной торговле (на примере розничного торгового предприятия).
19. Развитие торговых центров на российском рынке (на примере розничного торгового предприятия).
20. Планирование и организация закупок товаров торговым предприятием (на примере розничного торгового предприятия).
21. Организация и технология выполнения складских операций и их совершенствование (на примере оптового предприятия).
22. Оптимизация коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров (на примере торговой фирмы или оптовой базы).
23. Оценка эффективности затрат (на примере торговой организации)
24. Факторный анализ товарооборота (на примере торговой организации)
25. Анализ структуры и динамики затрат на реализацию продукции (на примере торговой организации)
26. Анализ показателей эффективности использования трудовых ресурсов (на примере торговой организации)
27. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами (на примере торговой организации)
28. Анализ ассортимента и структуры продукции (на примере торговой организации)
29. Анализ имущественного положения по данным бухгалтерской отчетности (на примере торговой организации)
30. Анализ динамики товарооборота (на примере торговой организации)
31. Оценка эффективности формирования ассортимента продукции (на примере торговой организации)
32. Анализ оборачиваемости товарных запасов (на примере торговой организации)
33. Анализ товарных запасов (на примере торговой организации)
34. Анализ и оценка состояния и использования основных средств (на примере торговой организации)
35. Анализ платежеспособности и ликвидности организации (на примере торговой организации)
36. Анализ финансового состояния (на примере торговой организации)

37. Анализ динамики и структуры оборотных активов (на примере торговой организации)
38. Анализ качества активов (на примере торговой организации)
39. Анализ финансовой устойчивости организации (на примере торговой организации)
40. Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж (на примере торговой организации)
41. Оценка финансового состояния с целью выявления признаков банкротства (на примере торговой организации)
42. Оценка эффективности использования имущества (на примере торговой организации)
43. Оценка деловой и рыночной активности (на примере торговой организации)
44. Анализ показателей деловой активности (на примере торговой организации)
45. Анализ финансовых результатов деятельности организации (на примере торговой организации)
46. Стимулирование системы сбыта (на примере торговой организации).
47. Система ценообразования в маркетинге (на примере торговой организации).
48. Формирование торгового ассортимента (на примере торговой организации).
49. Организация и проведение маркетинговых исследований (на примере торговой организации).
50. Оценка эффективности маркетинговой деятельности (на примере торговой организации).
51. Оценка факторов, влияющих на принятие решения потребителем о покупке товара (на примере торговой организации).
52. Анализ и совершенствование товарной политики (на примере торговой организации).
53. Анализ системы сбыта и продвижения товаров (на примере торговой организации).
54. Анализ и совершенствование системы формирования спроса и стимулирования сбыта (на примере торговой организации).
55. Анализ эффективности рекламы и средств массовой информации (на примере торговой организации).
56. Применение маркетинговых исследований в целях повышения эффективности (на примере торговой организации).



57. Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики (на примере торговой организации).
58. Разработка ассортиментной политики (на примере торговой организации).
59. Маркетинговый анализ деятельности фирмы (на примере торговой организации).
60. Ассортимент, потребительские свойства и качество хлебобулочных изделий (на примере торгового предприятия).
61. Ассортимент, экспертиза качества и формирование потребительского спроса круп (на примере торгового предприятия).
62. Биологические особенности, химический состав, пищевая ценность плодов и овощей (на примере торгового предприятия).
63. Товароведческая характеристика овощных закусочных консервов из баклажан и изучение спроса на них (на примере торгового предприятия).
64. Ассортимент, экспертиза качества и организация торговли хлебобулочными изделиями лечебно-профилактического назначения (на примере торгового предприятия).
65. Ассортимент, классификация и качество макаронных изделий (на примере торгового предприятия).
66. Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества карамельных изделий (на примере торгового предприятия).
67. Сравнительная характеристика ассортимента и качества плодоовощных соков отечественного и зарубежного производства (на примере торгового предприятия).
68. Ассортимент и экспертиза качества мучных кондитерских изделий (на примере торгового предприятия).
69. Потребительские свойства и ассортимент молока (на примере торгового предприятия).
70. Ассортимент, пищевая ценность и качество шоколада (на примере торгового предприятия).
71. Анализ структуры ассортимента и экспертиза качества твердых сычужных сыров (на примере торгового предприятия).
72. Товароведческая характеристика конфетных изделий (на примере торгового предприятия).
73. Сравнительная характеристика потребительских свойств растительного масла разной степени очистки (на примере торгового предприятия).

74. Химический состав, пищевая ценность, характеристика ассортимента, оценка качества питьевых кисломолочных продуктов (на примере торгового предприятия).
75. Потребительские свойства, ассортимент и экспертиза качества черного байхового чая, дефекты, упаковка и хранение (на примере торгового предприятия).
76. Потребительские свойства, формирование ассортимента и оценка качества натуральных виноградных вин, (на примере торгового предприятия).
77. Анализ ассортимента, пищевая ценность и оценка качества натурального кофе (на примере торгового предприятия).
78. Товароведческая характеристика и оценка качества специальных виноградных вин (на примере торгового предприятия).
79. Потребительские свойства, ассортимент, классификация и экспертиза качества безалкогольных напитков (на примере торгового предприятия)
80. Исследование качества пряничных изделий (на примере торгового предприятия).